《事業所名：すばる》

No.	特に良いと思う点	
1	タイトル	天然色素を使って自社で染め上げた質の高い素材を使った機織り物や、紙漉き、工芸品等の自主生産品の制作は利用者の自信につながっている
	内容	事業所では紙漉き、機織り、木材やビーズを使った工芸品の制作を行っており、いずれの作品も高いクオリティを持ち、展示会等で高い人気を得ている。工芸品はまな板や立体ビーズのキーホルダー、コースター等を制作しており、デザインも利用者が書籍やパーツを参考にしたオリジナルとなっている。また、手織物については玉ねぎの皮やコチニール、くるみ等の天然色素を使って染め上げた糸を使用しており、ショールやマフラー等を作成して手織もの展等にも出展している他、近隣店舗や自営の喫茶でも販売し売り上げており、利用者の自信につながっている。
2	タイトル	食事や排泄といった身体状況や服薬、通院状況、皮膚や視力等、個々の健康状況のアセスメントを丁寧に行い、日々の支援に反映させている
	内容	食事、排泄、更衣、移動等のADLに関する事項をまとめたアセスメントシートを基にした、日々の支援を行っており、年2回の見直しにより、現状に則した支援につなげている。また、持病、服薬内容、通院・リハビリ状況、発作、皮膚状態等、個々の健康状況についても「健に関する事項」の中で整理し、アセスメントシートと併せて見直している。高齢化が進む中、ADLと健康状況のアセスメントを丁寧に行うことで、利用者の変化に迅速に対応できており、状況に応じて高齢施設への移行等、本人に合ったサービスの利用につなげる等、尽力している。
3	タイトル	
	内容	

No.	さらなる改善が望まれる点	
1	タイトル	BCP（事業継続計画）は着手・準備中のため、早期の完成と、それを踏まえた訓練の実施、検証のしくみづくりが望まれる
	内容	送迎マニュアルを整備し、送迎時の車両事故の報告の徹底を図り、検討し改善策を講じている他、全職員向けの心肺蘇生とAED講習等を実施している。また、災害に対しては消化訓練と避難訓練を年2回実施しており、3日間の飲料・食糧等を備蓄し、利用者の「緊急持ち出しファイル」を作成している。一方で、大規模災害時の市や地域自治会との連携、災害発生時の復旧・事業再開手順等のBCP（事業継続計画）の整備が追いついていない現状となっている。着手・準備中のため、早期の完成と、それを踏まえた訓練の実施、検証のしくみづくりが望まれる。
2	タイトル	新人・新任職員の育成を視野に入れた支援マニュアルの作成とともに、職員育成のしくみと体制の整備が期待される
	内容	求められる職員像を踏まえ、職員研修は事業計画に位置づけて実施する予定を立て、虐待防止等に関する義務となる内容に関しては、適宜、開催、受講している。一方で、今回の職員自己評価結果からは、マニュアルがなく困る状況があること、新人職員へのOJTの進捗状況が把握できないこと等、課題が散見されている。そのため、職員として身に着けておく必要がある事項や手順等をまとめた新人・新任職員の育成を視野に入れた支援マニュアルの作成が望まれる。加えて、OJTマニュアルを整備する等により、職員育成のしくみと体制の整備が期待される。
3	タイトル	
	内容	

事業者が特に力を入れている取り組み①		
評価項目	6-5-2	サービスの実施にあたり、利用者の権利を守り、個人の意思を尊重している
タイトル①	利用者の主体性を尊重し、自己選択・自己決定を基本とした支援を展開している	
内容①	基本理念にある「主人公は自分」を踏まえ、利用者の主体性を尊重し、自己選択・自己決定を基本とした支援を展開している。さまざまな作業や活動を用意しており、当日に利用者がその内容から自分で選択して取り組めるよう、写真や実物を示して選択しやすい環境を整えている。また、作業や活動のプロセスに多くの利用者が携われるよう工程の工夫をする等、自分の得意な部分を発見したり、強みを引き出す機会を設けることで、本人の自信につなげている。さらに、自分の手がけた製品を販売したり、他者の役に立つ等の経験により、自己有用感も高めている。	

事業者が特に力を入れている取り組み②		
評価項目	6-4-5	利用者が地域社会の一員として生活するための支援を行っている
タイトル②	近隣店舗や公共施設等の社会資源を活用しながら多様な経験を積めるよう支援している	
内容②	近隣店舗への買い物活動や図書館や体育館を利用した活動、市民農園で季節の野菜を栽培する等、社会資源を活用しながら、利用者が地域の中で多様な経験を積めるよう支援している。生活介護、就労継続支援B型が共通で行っている資源回収では、市内全域の各家庭や店舗、郵便局等を回って古紙や古着、布類の回収を行っており、新規地域へチラシのポスティングや、紹介を通じて新たに回収先を増やす等、受注先の開拓に力を入れている。また、自主生産品についても近隣店舗に委託販売を行う等、地域の協力のもと販路拡大に向けた取り組みを推進している。	

事業者が特に力を入れている取り組み③		
評価項目		
タイトル③		
内容③		